

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر از اولویت‌های شورای ششم در حوزه فرهنگی می‌گوید

# تمرکز بر بازنمایی هویت دینی، تاریخی و فرهنگی مشهد

در این حوزه آموزش دیدند. در زمینه سرفصل‌های اولویت دار سازمان اتوبوس رانی از جمله حفظ کرامت مسافران سالمند و کودک، حفظ وسایل نقلیه عمومی، حفظ آرامش عمومی در اتوبوس، استفاده از من کارت نیز فرهنگ سازی شد. همچنین در قطار شهری پاتوق‌های شهروندی، اکران‌های فرهنگی، برپایی غرفه‌های مناسبتی به ویژه در محرم و صفر و دهه فاطمیه برپا شد.

**درباره نام گذاری معابر، برخی می‌گویند بسیاری از نام گذاری‌ها زومی نداشت. دیدگاه شورای ششم به نام گذاری معابر چیست و با چه هدف و رویکردی این نام گذاری‌ها انجام می‌شود؟ عملکرد خود را شرح دهید.**

این نام گذاری‌ها با هدف زنده نگه داشتن نام، یاد، ایثار و از خود گذشتگی شهدای عزیز صورت می‌پذیرد. در این دوره تاکنون شصت لایحه شهدا در کمیسیون فرهنگی بررسی شده و ۷ هزار معبر به نام شهدای گران قدر نام گذاری شده است. در عین حال، باید اعلام کنیم که تغییر نام‌ها هم طبق آیین نامه نام گذاری با اولویت تغییر نام‌های تکراری انجام می‌شود.

**با توجه به اینکه حاشیه شهر مشهد زیرساخت‌های فرهنگی کم دارد، در این باره چه اقداماتی انجام شده است و چه رویکردی داشته‌اید؟**

از جمله اهداف مهم شورای اسلامی شهر مشهد در دوره ششم، توسعه زیرساخت‌های فرهنگی در حاشیه شهر است. بنابراین اقداماتی مانند ساخت چهار مجموعه قرائت‌خانه و فرهنگ سرا، ساخت سه مورد سوله‌های خانه سبز و مرکز چهار برج و ایجاد ۱۳۵ ایستگاه بدن سازی پارکی از جمله اقدامات در زمینه فراهم کردن زیرساخت‌های فرهنگی بوده است. علاوه بر این، در سال ۱۴۰۰ تعداد ۱۶۸ مسجد با اعتبار ۳ میلیارد تومان، در سال ۱۴۰۱ تعداد ۲۸۸ مسجد و در سال ۱۴۰۲ تعداد ۴۸۵ مسجد بهسازی و تجهیز شد.

## می‌کند؟

شفاف سازی فرایندهای تصمیم سازی، تصمیم‌گیری و اجرای فعالیت‌ها و برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی، ارتقای اخلاق حرفه‌ای کارکنان شهرداری مشهد با آموزش و ارائه خدمات فرهنگی مطلوب به خانواده‌ها بوده است. همچنین ارتقای روحیه هم‌گرای، تعاون، اخوت، صداقت، نظم و قانون‌گرایی مسئولان و آحاد مردم، نهادینه سازی و عملیاتی کردن پیوست فرهنگی و اجتماعی در فرایندها و در کلان پروژه‌های شهری، عدالت محوری، یکپارچگی و هدفمندی مشارکت‌های اثر بخش با نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی، خانواده محوری و محله‌مبنایی با محوریت مساجد و تشکلهای مردمی در مهندسی فرهنگی و توسعه شهری از دیگر مواردی است که در شورای ششم پیگیری آن بوده ایم.

همچنین زمینه سازی و تسهیلگری نظارت و مشارکت حداکثری مردم، نخبگان و فعالان فرهنگی و اجتماعی، واسپاری اجرای رویدادها و فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی هدفمند به تشکلهای مردمی مؤمن و انقلابی، ارتقای هنر متعهد و مترقی با حمایت از هنرمندان بومی مبتنی بر ارزش‌های انقلاب اسلامی، ارتقای سلامت فردی و اجتماعی در ابعاد جسمی، روانی، روحی و معنوی زائران و مجاوران، کمک به تأسیس و توسعه تشکلهای و مؤسسات تخصصی برای پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، کمک به حل مسائل فرهنگی و اجتماعی نوجوانان، جوانان، زنان و توان‌یابان با اولویت حاشیه شهر از جمله سیاست‌های اصلی شورای ششم بوده است.

**فرهنگ شهروندی یکی از مباحثی است که به ویژه برای شهروندان یارتهی مشهد و حضور میلیون‌ها زائر در سال، انتظار می‌رود کارهای ویژه‌ای در این باره انجام شود. در این باره شورای ششم چه گام‌هایی برداشته است؟**

در این حوزه آموزش‌هایی ویژه آتش نشان‌های داوطلب، اعضای گروه دوام تا من، تاکسی ران‌ها، اتوبوس ران‌ها و... صورت گرفت و ۱۴۱ هزار نفر

است. در این باره کارنامه شورای ششم در حوزه فرهنگی و اجتماعی را از حجت الاسلام والمسلمین منصور بیان جویا شدیم.

**جناب منصور بیان! بیش از نیمی از عمر شورای ششم سپری شده است. مصوبات مهم شورای ششم در حوزه فرهنگی چه بوده است؟**

تدوین رویکردها و سیاست‌های فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر و پیگیری ساختار فرهنگی اجتماعی شهرداری با هدف تقویت حوزه فرهنگی در شهرداری و پیگیری وضعیت منابع انسانی سازمان فرهنگی اجتماعی و نوع قراردادها و کارکنان آن با هدف ایجاد عدالت بین کارکنان و بهره‌مندی هرچه بیشتر از خدمات، تشکیل کارگروه‌های تخصصی و پژوهشی با حضور فرهیختگان، تلاش برای افزایش اعتبارات فرهنگی در اصلاح بودجه ۱۴۰۰ و بودجه ۱۴۰۱ شهرداری مشهد، بازنگری و اصلاح آیین نامه‌های شوراهای اجتماعی محلات با هدف افزایش مشارکت شهروندان در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌ها، بازنگری و اصلاح آیین نامه نام گذاری و تغییر نام خیابان‌ها، معابر و اماکن عمومی از جمله اقدامات مؤثر در این دوره بوده است. به طور کلی نگاه شورا بازنمایی هویت دینی، تاریخی و فرهنگی مشهدالرضا<sup>(ع)</sup> بوده است.

همچنین پیگیری و تعیین تکلیف روز ملی مشهد در شورای اسلامی شهر و ارسال آن به شورای فرهنگ عمومی استان، توجه و اهتمام ویژه به پیوست فرهنگی به عنوان یکی از رویکردهای مهم و مورد مطالبه در پروژه‌ها، تغییر رویکرد در مدیریت بوستان‌های شهر با هدف اجتماعی شدن بوستان‌ها و بازنگری در رویکرد فرهنگ سراها و مناطق شهرداری مشهد از دیگر اقدامات مهم کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای ششم بوده است.

**رویکردها و سیاست‌های اصلی شورا در مناسبت‌های مختلف چیست و چه سیاست‌هایی را به مدیریت شهری تکلیف**

**فاطمه غلامی** | حجت الاسلام والمسلمین حسن منصور بیان از ابتدای شورای ششم ساکنان دار کمیسیون فرهنگی، اجتماعی، زیارت، گردشگری و رسانه شورای اسلامی شهر مشهد بوده است. کمک به توسعه کیفی و کمی زیارت و فرهنگ میزبانی در مدیریت یکپارچه شهری، پیشگیری، کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی و افزایش اعتبارات فرهنگی به خصوص در حاشیه شهر مشهد از جمله اقداماتی است که در این دوره از شورا با هدف توجه به مقوله فرهنگ و زیارت پیگیری شده است. بررسی سیاست‌ها و شاخص‌های حوزه فرهنگی، اجتماعی و زیارت، بررسی و اعلام نظر درباره شناسایی فرصت‌ها، بررسی تهدیدها و نقاط قوت و ضعف شهر مشهد در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و زیارت به منظور ارائه پیشنهادهای اصلاحی با توجه به فرهنگ ناب ایرانی اسلامی و ارزش‌های انقلاب اسلامی، برنامه ریزی درباره تقویت مشارکت مردم در امور فرهنگی، اجتماعی، زیارت از جمله وظایف کمیسیون فرهنگی، اجتماعی، زیارت و گردشگری شورای اسلامی شهر مشهد



## مصوبات مهم کمیسیون فرهنگی، اجتماعی، زیارت، گردشگری و رسانه شورای اسلامی دوره ششم

الزام شهرداری به احداث مراکز فرهنگی، هنری، رسانه، ورزشی و تربیتی در مجاورت مساجد شهر

ارائه آیین نامه طراحی، ساخت، بهره‌برداری و نگهداری پارک‌های بانوان

ارائه تسهیلات و خدمات به معلولان و خدمات ویژه سالمندان (طرح منزلت)

کمک به بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس تا سقف مبلغ ۴۰ میلیارد ریال

تأسیس قرارگاه اجتماعی

الزام شهرداری به ارائه خدمات رایگان استفاده از دوچرخه‌های اشتراکی «بایدو» در بوستان‌های بانوان

تبیین اساس نامه شورای اجتماعی محلات

ایجاد بازار تخصصی عفاف و حجاب، زیست بوم رسانه و ارتقای اساس نامه مؤسسه شهرآرا

حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و ایجاد باشگاه‌های مخاطب محور

حمایت از مراکز نگهداری معتادان متجاهر مشهد مقدس به ارزش ۱۰ میلیارد تومان

تصویب ۴۰ پروژه عمرانی فرهنگی برای سال ۱۴۰۳ با افزایش ۵۱٫۸۵ درصدی بودجه

الزام شهرداری به ایجاد سایت‌ها و پارک‌های موضوعی کودک و طبیعت