

زندگی توان‌یابان در شهرهای هوشمند



عادل نجفی | فناوری‌های دیجیتال در سال‌های اخیر پیشرفت‌های چشمگیری در زندگی همه ما رقم زده‌اند. زمانی که توسعه و رشد شهرهای هوشمند با محوریت فناوری در حال تحقق است، چگونه می‌توان از بهبود شرایط برای زندگی توان‌یابان در چنین شهرهایی اطمینان پیدا کرد؟ به عبارت دقیق‌تر، شهرهای هوشمند چگونه می‌توانند برای توان‌یابان زیست‌پذیرتر و فراگیرتر باشند؟

در جهانی که تا سال ۲۰۳۰، جمعیت افراد بزرگ‌تر از سال به بیش از یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر می‌رسد و هم‌اکنون بیش از یک میلیارد توان‌یاب در آن زندگی می‌کنند، شهرهای هوشمند می‌توانند زندگی را برای گروه‌های بزرگ‌تری از جمعیت امکان‌پذیر کنند.

ایده‌ها مبتنی بر فناوری‌هایی هستند که نیازها و کاربری‌های واقعی مورد نیاز توان‌یابان را لحاظ نمی‌کنند. دومین چالش نیز در پایداری و توسعه پروژه‌ها و ایده‌های مطرح شده است که به دلیل ضعف در الگوهای اقتصادی، پیاده‌سازی آن‌ها ممکن است خیلی زود با شکست روبه‌رو شود. برای همین منظور، یکی از راهکارهای تضمین بهره‌مندی توان‌یابان از پیشرفت‌های شهرهای هوشمند، ملاحظه نیازهای آنان از ابتدای بسیاری از پروژه‌هاست. درست همانند دسترسی فیزیکی به معابر و ساختمان‌ها، اگر دسترسی دیجیتال نیز از ابتدای طراحی هر پروژه‌ای ملاحظه شود، می‌تواند با هزینه‌های اندکی اجرایی شود. کافی است ذی‌نفعان پروژه درباره آن توجیه باشند.

+ غلبه بر موانع فراگیری شهر هوشمند

بر اساس پژوهش گروه «شهر هوشمند برای همگان»، متخصصان بر این باورند که کمبود آگاهی درباره توان‌یابان و مشکلات آنان در دسترسی در طراحی و نوآوری‌ها از موانع اصلی تحقق شهر هوشمند همگان است. از سوی دیگر، شهروندان به عنوان مخاطبان و کاربران فناوری‌های جدید برای آشنایی و به کارگیری آن‌ها به زمان نیاز دارند. آشنا نبودن مخاطبان اعم از افراد مسن و توان‌یابان با این فناوری‌ها نیز خود مانع بزرگی برای پذیرش آن‌هاست. بنابراین ارائه آموزش‌های مختلف و ساده‌سازی مفاهیم برای آشتی میان نسل‌های مختلف و مخاطبان با فناوری‌های شهر هوشمند ضرورت دارد. اراده سیاسی برای اجرای طرح‌های هوشمندسازی به‌ویژه با ملاحظات توان‌یابان راهبرد دیگری

+ توان‌یابان چگونه می‌توانند از پیشرفت‌های شهرهای هوشمند بهره‌مند شوند؟

کلان‌شهرهای مختلف جهان روند هوشمندسازی شهرها را به عنوان راهکاری در جهت دستیابی به شهرهایی فراگیر و زیست‌پذیر برای همگان در نظر گرفته‌اند. نگاهی گذرا به پروژه‌های متنوع شرکت‌های دانش‌بنیان و تجربیات مدیران شهری برای توان‌یابان نشان می‌دهد انگیزه و ظرفیت عظیمی برای حرکت به سوی ایجاد شهرهای هوشمند همه‌شمول وجود دارد. اما در عالم واقعیت هنوز تعداد ایده‌های عملیاتی شده انگشت شمار است. به طور کلی، دو چالش اساسی ایده‌هایی که تاکنون طرح شده‌اند را می‌توان از دو منظر بررسی کرد. اول آنکه بخش زیادی از

لینک +

۳شنبه
۱۹ مهر ۱۴۰۴
شماره ۳۷۸۰
۴ رجب‌الاول ۱۴۴۴

(۳)

است که می‌تواند بر ایجاد شهرهای همگان مؤثر باشد. به طور کلی، به دلیل هزینه بالای اجرای طرح‌های مختلف شهری و قوانین مختلف، مدیران شهری در تخصیص بودجه به پروژه‌های بدون سابقه و ابتکاری با احتیاط بیشتری برخورد می‌کنند. آخرین و مهم‌ترین نکته‌ای که سیاست‌گذاران و مجریان طرح‌های مختلف شهری باید برای ایجاد شهرهای فراگیر برای همگان مدنظر داشته باشند، توجه به پیوستگی زنجیره سفر است. شما در یک شهر هوشمند همه‌شمول باید بتوانید استمرار زنجیره اطلاعاتی را تضمین کنید. مدیریت فضاهای شهری که از سوی شهروندان زیادی در قالب فضاهای خصوصی و عمومی مورد استفاده قرار می‌گیرند باید به صورت پیوسته و هماهنگ انجام شود. از نهادهایی مانند شهرداری‌ها، فرمانداری‌ها و استانداری‌ها گرفته تا صاحبان کسب‌وکارها و افراد باید در این چرخه عضویت داشته باشند. برای نمونه، فردی که با صدلی چرخ‌دار در شهر تردد می‌کند نمی‌تواند وارد هوشمندترین ساختمان شهر شود اگر پیاده‌روی ورودی آن سطح شیب‌دار مناسبی نداشته باشد. زنجیره اطلاعات ناقص تردد را ناممکن می‌کند و رؤیای تحقق شهرهای هوشمند همگان را پایان می‌بخشد.

کتاب باز



راهنمای پرچالش‌ترین سطح مدیریت کسب‌وکار

همه شرکت‌ها و کسب‌وکارهای امروز علاوه بر راهبردهایی که برای محصول یا بازار یا بخش‌های کسب‌وکار خود دارند به استراتژی گروه نیز نیاز دارند. بنابراین کتاب «استراتژی گروه کسب‌وکار» برای هر مدیری است که مسئولیت بخش‌های مختلف کسب‌وکار را بر عهده دارد. این کتاب هم‌چنین برای هر دانشجو، مشاور یا مدیر تازه‌کارتری است که می‌خواهد با چالش‌هایی که مدیران گروه با آن‌ها روبه‌رو می‌شوند و چگونگی تصمیم‌گیری‌های این مدیران در رویارویی با چنین چالش‌هایی آشنا شود. این اثر کمک می‌کند که به دو سؤال مهمی که تنها در سطح گروه مطرح می‌شود پاسخ داده شود: اول اینکه شرکت در چه کسب‌وکارها یا بازارهایی باید سرمایه‌گذاری کند. این پرسش شامل تصمیم‌هایی است مانند تنوع‌بخشی و ورود به فعالیت‌های نزدیک به فعالیت فعلی شرکت، فروش کسب‌وکارها، ورود به نقاط جغرافیایی یا بازارهای جدید، و مقدار پولی که به هر حوزه از کسب‌وکار تخصیص می‌یابد. سؤال دومی که این اثر به دنبال پاسخ به آن رفته است این است که گروهی از کسب‌وکارها چگونه باید مدیریت شوند. این پرسش شامل چگونگی سازمان‌دهی این شرکت به صورت بخش‌ها یا واحدهای کسب‌وکار یا شرکت‌های تابعه، چگونگی هدایت هر بخش، چگونگی مدیریت ارتباط‌ها و هم‌افزایی‌های میان بخش‌هاست و اینکه چه فعالیت‌هایی را متمرکز و کدام را غیرمتمرکز کند و مدیران این بخش‌ها چگونه انتخاب و هدایت شوند.

فیلم و فناوری



عصر

هوش مصنوعی



هوش مصنوعی و دیگر فناوری‌های مربوط به ماشین‌های خودآموز با سرعت بسیاری رو به گسترش هستند. به همین علت، پیش‌بینی کاربرد آن‌ها در آینده کار

چندان ساده‌ای نیست. با این حال، سازندگان مستند The Age of AI سعی کرده‌اند با ارائه یک نظریه بسیار جالب و آموزنده، مخاطبان را با آینده احتمالی هوش مصنوعی آشنا کنند. در این مجموعه، مستند راهکارهای جذاب هوش مصنوعی و یادگیری ماشین بررسی شده است و خواهیم دید که این فناوری با چه سرعتی در عصر حاضر در حال پیشرفت است، شبکه‌های عصبی جهان چطور شکل داده می‌شوند و هوش مصنوعی می‌تواند چه استفاده‌هایی از آن ببرد. انتخاب کاملاً به بشریت سپرده شده است. پیشرفت شاید در فاز ترسناکی در این رشته در حال وقوع است و هوش مصنوعی کاربردهای متنوع خود را در زندگی روزمره انسان و صنایع مختلف نشان می‌دهد. این مستند که در سال ۲۰۱۹ ساخته شده است، پیشرفت این فناوری را در زمینه‌های مختلف نشان می‌دهد و در هر قسمت به سراغ شاخه کاربردی از آن می‌رود. در این مجموعه، برخی از شگفتی‌های این شاخه را خواهیم دید و ابزارها و روبات‌هایی را می‌بینیم که واقعا تشخیص آن‌ها از واقعیت دشوار هستند. هوش مصنوعی تنها به زمینه روبات خلاصه نشده است و می‌توانیم ببینیم در بررسی شبکه‌های عصبی، مباحث زمین‌شناسی و گیاه‌شناسی و غیره چقدر می‌تواند به بشریت کمک کند.

استراتژی گروه کسب‌وکار

نویسنده: اندرو کمپبل
انتشارات: آریانا‌قلم