

راه اندازی اتوبوس سلامت برای بانوان حاشیه شهر



رئیس کمیسیون بانوان و خانواده شورای اسلامی شهر مشهد مقدس از راه اندازی اتوبوس سلامت برای بانوان در حاشیه شهر مشهد خبر داد و گفت: یکی از اقدامات مهمی که برای بانوان شهر صورت گرفته، «اتوبوس سلامت» است؛ اتوبوسی که رایگان در اختیار خیران سلامت قرار دادیم که به دستگاه‌های ماموگرافی و سونوگرافی تجهیز خواهد شد و به صورت رایگان در حاشیه شهر خدمات رسانی می‌کند.



فاطمه سلیمی با بیان اینکه در جایگاه سیاست‌گذاری مدیریت شهری و تقدیرهای مختلف، پیوسته سعی کردیم تا اقشار مختلف زنان اثرگذار جامعه را بینیم و آن‌ها را بیش از پیش معرفی کنیم، گفت: در همین راستا و برای معرفی بانوان موفق جامعه، برنامه‌های مختلفی چون «روایت شهر»، «ایران بانو» و رسانه «شهربانو» را ایجاد کردیم. علاوه بر این، سال گذشته رویداد رسانه‌ای «خورشید» را برگزار کردیم تا ظرفیت‌های بانوان در شهر مشهد مقدس را معرفی کنیم.

وی ادامه داد: کمیسیون بانوان و خانواده را با هدف تمرکز بر فعالیت‌های این حوزه برای اولین بار در کشور تأسیس و بانوان را در حوزه تصمیم‌سازی

محلث دخیل کردیم. از ۲ هزار عضو شوراهای اجتماعی محلث، ۸۰۰ نفر از بانوان شهر هستند. امروز یکی از محورهای فعالیتی شهرداری مشهد، پروژه‌های زودبازده بود که اجرای پروژه‌هایی چون مراکز رویش ثمره پیشنهاد همین بانوان بود که برخی از آن‌ها محقق شده است.

رئیس کمیسیون بانوان و خانواده شورای اسلامی شهر مشهد با بیان اینکه برای بانوان، چهار موضوع اولویت دار را شناسایی کردیم: افزودن اشتغال، بیمه، خانواده و روان‌شناسی و تربیت فرزند بخشی از این موضوع‌هاست. بر همین اساس روزیازارها و شب‌بازارها را با تخفیف ۵۰ درصدی در اختیار زنان سرپرست خانوار گذاشتیم. ضمن اینکه مرکز رویش به بهره‌برداری رسید و ۹ مرکز رویش هم در حال ساخت هست که بدون هزینه، به جامعه مخاطب که بانوان هستند، آموزش می‌دهند و زمینه اشتغال‌زایی آن‌ها را فراهم می‌کند. سلیمی با اشاره به توسعه بوستان‌های بانوان در این دوره از مدیریت شهری تأکید کرد: در این دوره توسعه بوستان‌های بانوان را دنبال کردیم. در دوره ششم، مساحت پنجاه هکتار این پارک‌ها به ۸۲ هکتار افزایش پیدا خواهد کرد. در سطح شهر ۱۸۰۰ و دو چرخه اشتراکی داریم که از این تعداد، ۱۸۰ دو چرخه در بوستان‌های بانوان جانمایی شده است و از ۵۰ هزار مشترک دو چرخه‌های

اشتراکی، ۲۲ هزار نفر بانوان مشهودی هستند که از این ظرفیت در بوستان‌های بانوان بهره‌مند می‌شوند. وی ادامه داد: در راستای تقویت شبکه ارتباط دختران با یکدیگر، زیرساخت‌ها و فضاهایی چون «کافه بازی» و «کافه علم» و «کافه کارآفرینی» احداث خواهد شد. یکی دیگر از اتفاقات خوبی که در این دوره شاهد بودیم، امکان جذب ۲۱ بانوی آتش‌نشان پس از دوازده سال بود، موضوعی که با توجه به توسعه زیرساخت‌های ویژه بانوان بسیار



ضروری و الزام‌آور است. رئیس کمیسیون بانوان و خانواده شورای اسلامی شهر مشهد با اشاره به برنامه‌های شهرداری در هفته و روز زن تصریح کرد: به مناسبت هفته زن، برنامه‌های مختلفی پیش‌بینی و اجرا کردیم. به عنوان نمونه، خدمات رسانی مترو و خطوط اتوبوس‌رانی منتهی به حرم مطهر رایگان شد. جشن‌های مختلف و المپیاد‌های ورزشی بانوان نیز در ده‌ها رشته ورزشی، ویژه همه‌گروه‌های سنی شروع شد.

برنامه‌های هفته ملی مشهد اعلام شد

معاون زیارت و گردشگری سازمان فرهنگی شهرداری مشهد: محور برنامه‌های هفته مشهد تقویت هویت شهری و معرفی مفاخر شهر است

خدمات خود را با تخفیف به مردم ارائه می‌دهند و موزه‌های آستان قدس رضوی و موزه‌هایی که زیر نظر اداره کل میراث فرهنگی فعالیت می‌کنند، ۵۰ درصد تخفیف خواهند داشت. تئاترهای مابقی برنامه‌های فرهنگی هم ۲۰ تا ۳۰ درصد برای مردم تخفیف لحاظ خواهند کرد.

۵۰ درصد تخفیف برای تورهایی مشهد گردی معاون زیارت و گردشگری سازمان فرهنگی و هنری شهرداری مشهد ادامه داد: تورهایی مشهدگردی در این هفته برگزار می‌شود و با ۵۰ درصد تخفیف در دسترس مردم است. ضمن اینکه برخی از خدمات در هفته ملی مشهد رایگان است. همچنین برخی از پروژه‌های شهری مثل موزه ملک، برخی از گذرهای تاریخی، بزرگ‌ترین پرده نقالی کشور و... در همین هفته افتتاح می‌شود و در اختیار مردم قرار می‌گیرد.

نشان مشهد الرضا^(ع) در دهم دی ماه باشکی در ادامه به برگزاری مراسم اعطای نشان مشهد الرضا^(ع) در روز دهم دی ماه اشاره کرد و گفت: دومین دوره نشان مشهد الرضا^(ع)، دهم دی ماه در شهر مشهد با حضور مهمانان ملی و محلی در شهر مشهد برگزار خواهد شد و از مفاخر و افرادی که خدمات ارزنده‌ای به مشهد ارائه کرده‌اند با اعطای نشان مشهد الرضا^(ع) تقدیر خواهد شد.



عکس: محمد حسن طهرانی / شهرآر

مصوبات شورای اسلامی شهر مشهد و شورای فرهنگ عمومی آستان، برنامه‌های گسترده‌ای برای این هفته پیش‌بینی کردیم که هدف از اجرای آن‌ها تقویت هویت شهری، معرفی مفاخر شهر و بهره‌مندی زائران و مردم مشهد از ظرفیت‌های فرهنگی و گردشگری شهر مشهد است.

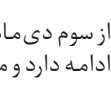
جشن‌های هفته ملی مشهد سید جلیل باشکی از برگزاری جشن‌های هفته مشهد خبر داد و در این باره گفت: سه شب

گزارش خبری



شورای فرهنگ عمومی خراسان رضوی مهرماه ۱۴۰۱ و به پیشنهاد شورای اسلامی شهر مشهد، دهم دی ماه را به عنوان روز مشهد انتخاب و تصویب کرد تا این مناسبت وارد تقویم شهر شود، اما از سال گذشته از سوم تا دهم دی به عنوان هفته مشهد نام‌گذاری شد و شهرداری هم برنامه‌های فرهنگی و تفریحی گسترده‌ای برای این روز تدارک دید. امسال هم در هفته ملی مشهد، شهرداری برنامه‌های متنوع فرهنگی و هنری زیادی پیش‌بینی کرده است که اعطای نشان مشهد الرضا^(ع) سرآمد برنامه‌های این هفته خواهد بود.

هدف: استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی شهر معاون زیارت و گردشگری سازمان فرهنگی شهرداری مشهد در گفت‌وگو با شهرآر با اشاره به جزئیات برنامه‌های پیش‌بینی شده برای هفته ملی مشهد توضیح داد: هفته مشهد از سوم دی ماه شروع می‌شود و تا دهم این ماه ادامه دارد و ما هم در مدیریت شهری براساس



معاون زیارت و گردشگری سازمان فرهنگی شهرداری مشهد در گفت‌وگو با شهرآر با اشاره به جزئیات برنامه‌های پیش‌بینی شده برای هفته ملی مشهد توضیح داد: هفته مشهد از سوم دی ماه شروع می‌شود و تا دهم این ماه ادامه دارد و ما هم در مدیریت شهری براساس

در دیدار مردمی رئیس کمیسیون ویژه سامان‌دهی حاشیه شهر مطرح شد

۱۱۰ زمین چمن مصنوعی در فهرست پروژه‌های زودبازده

گزارش روز



اواخر اردیبهشت امسال بود که دو محله قائم و سیدی مشهد در کانون توجه رسانه‌های محلی و ملی قرار گرفت. چشم‌ها به اخبار سیل دوخته شده و دل‌ها نگران از آمار تلفاتی بود که به دلیل بارندگی شدید و تجمیل خسارات گسترده به زندگی اهالی این دو محله در سرخط خبرها اعلام می‌شد. با این حال، اگرچه پیش از ۹ ماه از آن روز تلخ می‌گذرد و خدمات گسترده‌ای هم توسط مدیریت شهری به مردم ارائه شده، اما هنوز اهالی این منطقه با چالش‌هایی روبه‌رو هستند؛ از تخریب سرانه‌های خدماتی همچون بوستان‌ها و فضای سبز گرفته تا آسیب‌های زیرساختی به مساجد و فضاهای فرهنگی. در ادامه سلسله جلسات دیدار مردمی رئیس کمیسیون ویژه سامان‌دهی حاشیه شهر، سید حسین علوی مقدم در مسجد امام حسین^(ع) محله قائم، میهمان اهالی این منطقه بود تا با حضور نمایندگان دغدغه‌ها و مطالبات مردم بازرگو و حل و فصل شود.

رئیس کمیسیون ویژه سامان‌دهی حاشیه شهر در ابتدای این مراسم از هزینه‌های سنگین اداره شهر و چالش‌های مالی شهرداری مشهد صحبت کرد و گفت: براساس تفاهم‌نامه‌ای که با اداره کل اوقاف و امور خیریه آستان منعقد شده، قرار است که پروژه‌های زودبازده و وابسته به مساجد یا پستوانه مالی بیش از ۴۰۰ میلیارد تومانی تا پایان دوره ششم مدیریت شهری به بهره‌برداری برسد.

علاوه بر تفاهم‌نامه با اوقاف، از حدود ۶۶۰ میلیارد تومان اعتبار عمرانی بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان به سازمان عمران شهرداری مشهد و مناطق اختصاصی پیدا کرده تا همه طرح‌های مربوط به جوی‌ها، جداول و آسفالت تکمیل شود. مابقی این رقم نیز در تفاهم مدیریت شهری با بنیاد مسکن انقلاب اسلامی متمرکز بر سایر پروژه‌های ورزشی چمن مصنوعی در مناطق مختلف شهر و به ویژه پهنه‌های حاشیه شهر خواهد بود تا هر ترتیب ممکن، طرح‌های زودبازده تا پایان دوره ششم مدیریت شهری بهره‌برداری شود.

هریک ماه، ۱۰ اتوبوس جدید تعداد محدود دستگاه‌های اتوبوس و تأخیر محسوس اتوبوس‌ها در رسیدن به ایستگاه‌ها از جمله نکات متعددی بود که مردم در گلایه از وضعیت حمل‌ونقل درون شهری به آن اشاره کردند و رئیس کمیسیون ویژه سامان‌دهی حاشیه شهر در پاسخ به این مسائل بیان کرد: حدود یک ماه قبل بود که ۱۰ دستگاه اتوبوس جدید به ناوگان حمل‌ونقل درون شهری مشهد الحاق شد که هر ۱۰ دستگاه در محور رسالت به‌کارگیری شدند. تا پایان هفته هم ۱۰ دستگاه دیگر به مشهد می‌رسد و برنامه‌ریزی شده تا این نوبت نیز همه دستگاه‌ها در محلات حاشیه شهر و از جمله منطقه ۷ تقسیم شوند.

علوی مقدم افزود: مشکل بزرگ ما این است که در حال حاضر در کشور اتوبوس تولید نمی‌شود و هر خط تولیدی که برای ساخت اتوبوس درون شهری راه بیفتد، پیش از آنکه به محصول برسد متکلف است براساس قرارداد‌های منعقد شده آن را به



شهرداری مشهد تحویل دهد. تمرکز مدیریت شهری بر پیگیری قرارداد خرید ۴۵۰ دستگاه اتوبوسی است که هر ماه ۱۰ دستگاه اتوبوس به مشهد می‌رسد و تا تحقق مطالبات مردم این موضوع از دستورکار خارج نمی‌شود.

۱۳۵ میلیارد تومان برای فرهنگ‌سرای سبحان بخشی دیگر از مطالبات مردم مربوط به زیرساخت‌های آب و فاضلاب بود، از سامان‌دهی آب‌های سطحی و جوی‌های آب‌گرفته تا کال‌های متعدد منطقه و حتی لوله‌گذاری‌های طرح آگو که به دلیل سیل اردیبهشت امسال دچار آسیب شده است.

مجید وحدتی‌پور، شهردار منطقه ۷ مشهد، در پاسخ به این موضوع و سایر دغدغه‌های مردم

گزارش خبری

در آذرماه بیش از ۱۳ هزار درخواست مردمی در ۱۳۷ ثبت شد خدمات شهری در صدر درخواست‌های مردمی

محمد گلکان، مدت‌هاست که مرکز ارتباطات مردمی شهرداری مشهد جای خود را میان مردم باز کرده است و امروز بخش زیادی از مشکلات ریز و درشت شهر و حتی آن‌هایی هم که در حیطه وظایف شهرداری نیست، از طریق ۱۳۷ گزارش می‌شود و به گوش مسئولان می‌رسد. براساس گزارشی که این مرکز از درخواست‌های مردمی در آذرماه منتشر کرده است، در این ماه بیش از ۱۳ هزار درخواست در سامانه ۱۳۷ شهرداری مشهد ثبت شده است که حدود ۵۷ درصد از آن‌ها به نتیجه و رفع مشکل منجر شده است.

۱۳ هزار درخواست و تماس در یک ماه

مرکز ارتباطات مردمی شهرداری مشهد در آذر ماهی که گذشت ۱۳ هزار و ۷۴۴ درخواست مردمی ثبت کرده است که از این تعداد بیشترین درخواست‌ها مربوط به منطقه ۲ بوده است، طبق گزارش شهرداری مشهد تقریباً ۱۸ درصد از تماس‌ها و درخواست‌ها، حدود ۲ هزار درخواست، متعلق به این منطقه بوده است و بعد از آن شهرداری منطقه ۲ با اختصاص ۱۶ درصد از تماس‌ها قرار داشت. ثبت ۱۱ درصد از تماس‌ها و درخواست‌ها، یعنی حدود ۱۵۰۰ درخواست، برای منطقه ۹، این منطقه شهرداری را در جایگاه سوم بیشترین درخواست‌های مردمی قرار داده است. اما کمترین درخواست‌ها هم برای منطقه ثامن ثبت شده است و آن طور که مرکز ارتباطات مردمی شهرداری مشهد گفته، فقط یک درصد از درخواست‌های مردمی ثبت شده در سامانه ۱۳۷ متعلق به این منطقه شهری بوده است.

در چه حوزه‌هایی بیشترین درخواست مردمی ثبت شده است؟ خدمات شهری و مشکلات مربوط به آن همچنان در صدر درخواست‌های مردمی است و از ۱۳۷۴۴ درخواست ثبت شده، ۸۱۲۲ درخواست برای این حوزه بوده است. عمران و حمل‌ونقل دومین حوزه پر درخواست است که برای آن ۶۶۱۵ درخواست به ثبت رسیده است و حوزه شهرسازی و معماری هم جایگاه سوم را دارد. اما براساس گزارش مرکز ارتباطات مردمی شهرداری مشهد، چهار موضوع در این حوزه‌ها بیشتر از هر مشکل و معضل دیگری تکرار شده است. اولین موضوع نظارت بر ساخت‌وساز است و بعد از آن مدیریت و نظارت بر تردد ناوگان اتوبوس‌رانی بیشتر از هر چیز دیگری توسط مردم به ۱۳۷ گزارش شده است. رفت‌وروب و شست‌وشوی معابر و بحران‌هایی مثل آب‌گرفتگی و برف‌روبی و... هم دو موضوع پرتکراری هستند که در این فهرست به ثبت رسیده‌اند.

۵۷ درصد از درخواست‌ها انجام شده است

اما وضعیت پاسخگویی مسئولان به این درخواست‌های مردمی چطور بوده است؟ ۹۵ درصد از مسئولان در بازه زمانی مشخص شده به درخواست‌هایی که از مرکز ارتباطات مردمی شهرداری به آن‌ها ارجاع داده شده است پاسخ داده‌اند. نتیجه این پاسخگویی سریع انجام شدن ۵۷ درصد از درخواست‌های مردمی است. البته ۲۲ درصد از درخواست‌های مردمی آذرماه هنوز به سرانجامی نرسیده است و ۲۱ درصد از این درخواست‌ها هنوز منتظر اقدام از سوی مدیریت شهری است.

با شورا

سازمان حمل‌ونقل و بار شهرداری، پیشرو در خدمات

اقدامات سازمان حمل‌ونقل و بار درون شهری نشان می‌دهد که همواره رو به جلو حرکت کرده و در تحقق اهداف موفق بوده است. در مقایسه عملکرد این سازمان طی سه سال فعالیت شورای ششم، پیشرفت مجموعه کاملاً محسوس است و اقداماتی همچون افزایش بیش از دو برابری ظرفیت توقفگاهی ناوگان باری، افزایش سامان‌دهی ناوگان و واگذاری ۲ هزار و ۷۰۰ دستگاه موتورسیکلت برقی، کسب رتبه نخست در بین سازمان‌های حمل‌ونقل و بار کشور در حوزه سامان‌دهی ناوگان باری درون شهری و عنوان کشوری سازمان پیشرو، نشان‌دهنده همین موضوع بوده است و چهره قابل‌قبولی از یک سازمان چابک، پویا و موفق را به نمایش می‌گذارد.

نشان مشهد، فرصتی برای آشنایی با چهره‌های تأثیرگذار اقتصادی مشهد

رویداد نشان مشهد، رخداد مهمی است که باید زودتر از این اتفاق می‌افتاد و این اقدام کار شایسته‌ای برای معرفی چهره‌های فاخر مشهد و هویت این شهر است. مادر حوزه‌های مختلف چهره‌هایی در مشهد داریم که باعث افتخار و بالندگی مشهد هستند، ولی تاکنون از نشان دادن و معرفی آن‌ها غفلت کرده‌ایم. برگزاری این رویداد کار بسیار ارزشمندی است و وسیله‌ای است تا نسل آینده با چهره‌های اثرگذار و تلاش‌های ماندگار آن‌ها آشنا شود. البته دست‌اندرکاران این نشان باید جایگاه چهره‌های اقتصادی را که موجب تولید و صادرات می‌شوند پررنگ کنند، چون این افراد در رونق اقتصاد شهر اثرگذار هستند.

در شهر

افزایش سطح خدمات شارژ و فروش من‌کارت

در طی یک برنامه مدون در طول شش ماه گذشته، دستگاه‌های شارژ من‌کارت ۱۰۰ درصد افزایش پیدا کرد. در انتهای سال گذشته مجموع باجه و تجهیزات خودکار عوامل فروشگاهی ۹۶۰ عدد بود که در حال حاضر این عدد به ۱۸۳۱ عدد رسیده است. علاوه بر این با تغییر زیرساخت‌های کارت شهروندی، محدودیت‌های تهیه و صدور این کارت رفع شده است و بدون هیچ‌گونه محدودیت در سطح شهر توزیع و به فروش می‌رسد. برنامه بعدی سازمان فاوا، تهیه و نصب دستگاه‌های فروش خودکار من‌کارت در سطح شهر است که تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد.

۷۵ درصد آب مورد نیاز فضای سبز باید از پساب تأمین شود

هدف‌گذاری مدیریت شهری تأمین ۷۵ درصدی آب فضای سبز از طریق پساب تا سه سال آینده است. در طول سال‌های گذشته هدف ما این بود که استفاده از آب شرب را برای آبیاری فضای سبز به حداقل برسانیم. اما‌ها نشان می‌دهد که استفاده از آب کیفی در فضای سبز شهر مشهد در سال‌های اخیر کاهش داشته و به حداقل رسیده است. در حال حاضر از آب‌های کیفی برای مسائل بهداشتی و نوشیدن در فضای پارک‌ها استفاده می‌شود. امروز از ۲۶ میلیون مترمکعب آبی که فضای سبز شهر نیاز دارد، ۲۵ درصد آن از پساب و تصفیه فاضلاب تأمین می‌شود. براساس برنامه‌ای که داریم، ۷۵ درصد از آب مورد نیاز فضای سبز از طریق پساب تأمین می‌شود.

