

دغدغه‌مندی شهید رئیسی در خصوص تأمین کالاهای اساسی و اخلاق شخصی

۹۹ مرضیه کیان / شهید سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور فقید ایران، همواره به عنوان چهره‌ای دغدغه‌مند و پیگیر در عرصه‌های اقتصادی و معیشتی مردم شناخته می‌شد. یکی از مهم‌ترین اولویت‌های ایشان، تأمین کالاهای اساسی و ثبات قیمت‌ها بود تا فشار اقتصادی بر دوش مردم، به ویژه قشر ضعیف‌تر جامعه، کاهش یابد. این گزارش به بررسی دغدغه‌های اقتصادی شهید رئیسی و برخی ویژگی‌های اخلاقی ایشان می‌پردازد.

می‌گرفت و پیگیر تنظیم بازار این محصولات بود. بحران افزایش قیمت مرغ و تخم مرغ که سال‌ها معضل اقتصاد ایران بود، در دوره مدیریت او کنترل شد. افزایش تولید یکی از راهکارهای کلیدی ایشان برای مهار تورم بود. رئیسی باور داشت که تنها با رفع موانع تولید و تجارت می‌توان قیمت‌ها را مهار کرد.

سرعت عمل در تصمیم‌گیری و خلق و خوی انقلابی

یکی از ویژگی‌های اخلاقی بارز شهید رئیسی، سرعت عمل و عدم تحمل تأخیر در کارها بود. پیمان پاک خاطره‌ای از ایشان نقل می‌کند که نشان‌دهنده این روحیه است: پنج‌شنبه شبی تماس گرفتند و پیگیر روابط تجاری با یکی از کشورهای همسایه بودند. وقتی گفتم که تا شنبه این کار انجام می‌شود، با عصبانیت پاسخ دادند: "مگر شما انقلابی نیستید؟ چرا تا شنبه صبر کنید؟ همین فردا صبح اقدام کنید!" این برخورد نشان می‌دهد که تعلل و کندی در امور مردم برایش غیرقابل تحمل بود. ایشان همواره بر عملکردی و روحیه جهادی تأکید داشت و معتقد بود کارهای مهم را نباید به تعویق انداخت. شهید رئیسی در کنار پیگیری‌های جدی برای تثبیت قیمت‌ها و بهبود معیشت مردم، اخلاق مدیریتی منحصر به فردی داشت. سرعت عمل، پیگیری مستمر، توجه به عدالت اقتصادی و حساسیت به زمان از ویژگی‌های برجسته او بود. ایشان نه تنها به آمار و گزارش‌ها بسنده نمی‌کرد، بلکه خود شخصاً وارد میدان می‌شد و تا حصول نتیجه نهایی پیگیر موضوعات بود. این سبک مدیریتی، الگویی برای مسئولانی است که دغدغه خدمت سریع و مؤثر به مردم را دارند.

پیگیری مستمر برای ثبات قیمت کالاهای اساسی

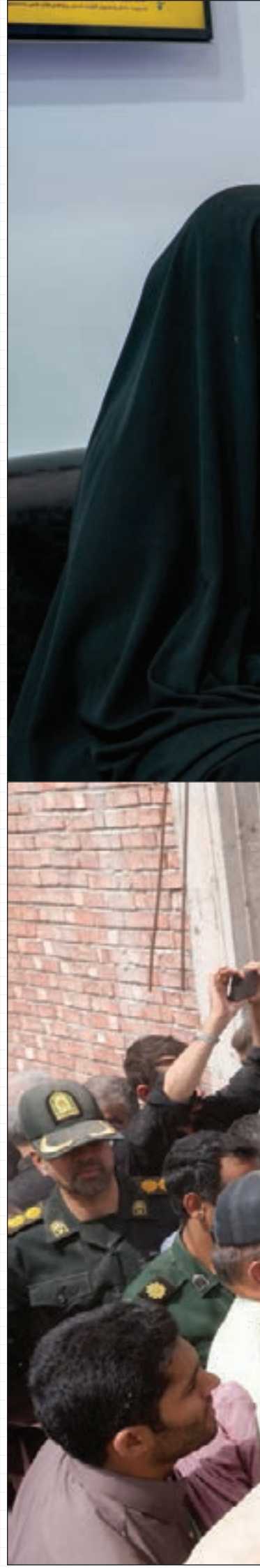
یکی از بارزترین ویژگی‌های مدیریتی شهید رئیسی، پیگیری مداوم و بدون وقفه مسائل اقتصادی بود. ایشان در جلسات هفتگی دولت، موضوع بازار کالاهای اساسی و سفره مردم را در دستور کار قرار می‌داد و تنها به گزارش‌های سطحی اکتفا نمی‌کرد. به گفته علیرضا پیمان پاک، پیگیری‌های ایشان گاهی تا سه بار در روز پس از جلسات رسمی ادامه می‌یافت. معاونان دولت، به ویژه آقای مخبر، همواره تحت فشار پاسخگویی به شهید رئیسی بودند. ایشان تنها به کاهش مقطعی قیمت‌ها توجه نداشت، بلکه ثبات و استمرار قیمت‌ها برایشان اهمیت ویژه‌ای داشت. این نگاه بلندمدت باعث شد در دوره‌ای که تورم عمومی بالا بود، تورم مواد غذایی به حدود ۲ درصد و در برخی موارد زیر ۱ درصد کاهش یابد.

توجه ویژه به زنجیره تولید تا مصرف

شهید رئیسی تنها به قیمت نهایی کالاها در بازار توجه نمی‌کرد، بلکه تعادل در زنجیره تولید تا مصرف برایش حیاتی بود. ایشان بارها تأکید داشتند که قیمت محصولات کشاورزی در مزرعه نباید تفاوت چشمگیری با قیمت بازار داشته باشد. این رویکرد نشان‌دهنده نگاه عدالت‌محور او به اقتصاد بود، چرا که از یک سو به حقوق کشاورزان و از سوی دیگر به قدرت خرید مصرف‌کنندگان توجه می‌کرد.

تمرکز بر سبد غذایی اقشار ضعیف

شهید رئیسی به ویژه به تأمین سبد غذایی خانواده‌های کم‌درآمد حساسیت داشت. ایشان اقلامی مانند مرغ، تخم مرغ و ماکارونی را به عنوان کالاهای اساسی در نظر



شهید رئیسی تنها به قیمت نهایی کالاها در بازار توجه نمی‌کرد، بلکه تعادل در زنجیره تولید تا مصرف برایش حیاتی بود. ایشان بارها تأکید داشتند که قیمت محصولات کشاورزی در مزرعه نباید تفاوت چشمگیری با قیمت بازار داشته باشد. این رویکرد نشان‌دهنده نگاه عدالت‌محور او به اقتصاد بود، چرا که از یک سو به حقوق کشاورزان و از سوی دیگر به قدرت خرید مصرف‌کنندگان توجه می‌کرد