



در دومین روز از هفته خبرنگار همچنان شاهد حضور گرم مدیران و مسئولان شهری و استانی بودیم

شهرآرا؛ صدای شهر، صدای مردم، صدای پیشرفت



کاملان - جاوید - صادقیان - قمری - میرزاده | در دومین روز از هفته خبرنگار، جمعی از مدیران شهری و استانی با حضور در مؤسسه فرهنگی شهرآرا، ضمن عرض خداقوت به خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای این مجموعه، از تلاش‌های آنان در روایت اقدامات مدیریت شهری، بازتاب دغدغه‌های شهروندان و نقش آفرینی در ارتقای فرهنگ شهروندی قدردانی کردند. این دیدار فرصتی بود تا مدیران بخش‌های مختلف شهرداری مشهد، از سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات گرفته تا مدیریت بحران و معاونت محیط زیست و خدمات شهری، شهرآرا را نه فقط یک رسانه وابسته به مدیریت شهری، بلکه بازوی اطلاع‌رسانی، مطالبه‌گری و پیونددهنده میان مردم و شهرداری توصیف کنند؛ رسانه‌ای که به گفته آنان، با ورود تخصصی به موضوعات شهری، توجه به جزئیات، پرهیز از حاشیه‌سازی و انعکاس حرفه‌ای اقدامات و چالش‌ها، توانسته اعتماد مخاطبان و مدیران شهری را هم‌زمان جلب کند.

خبرنگاران سربازان خط مقدم جنگ نرم هستند

معاون هماهنگ‌کننده قراگاه منطقه‌ای شمال شرق نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران گفت: خبرنگاران و اهالی رسانه به‌عنوان سربازان خط مقدم در حوزه جنگ نرم مشغول به‌کار هستند. امیر سرتیپ دوم ستاد علی زمانی ضمن تبریک روز خبرنگار و گرامیداشت یاد و خاطره شهدای خبرنگار گفت: تصور نمی‌کردم مجموعه شهرآرا به این میزان توانسته باشد در حوزه‌های مختلف، فعالیت داشته باشد و عملکرد این مجموعه قابل تقدیر است. وی افزود: همان‌گونه که ما به عنوان نیروهای نظامی در حوزه سخت و فیزیکی مسئولیت دفاع از کشور را بر عهده داریم، خبرنگاران و اهالی رسانه نیز به عنوان سربازان خط مقدم در حوزه جنگ نرم مشغول به کار هستند. قطعاً هم‌افزایی میان اقدامات صورت گرفته در حوزه‌های نظامی و رسانه‌ای همراهی میان افسران و فرماندهان و سربازان و جنگ نرم و جنگ سخت، موفقیت‌های آینده را برای کشور و نظام جمهوری اسلامی به دنبال دارد.



عملکرد شهرآرا؛ حرفه‌ای و پویا



در جریان این بازدیدها، معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری مشهد با اشاره به پویایی روزنامه شهرآرا گفت: در مجموعه شهرآرا یک پویایی خاصی وجود دارد و مطالب و محتواهایی که در روزنامه و سایت شهرآرا بارگذاری می‌شود، کاملاً متنوع است و شاهد هستیم که این پویایی و تنوع هرسال افزایش می‌یابد و از همه مهم‌تر اینکه ضریب نفوذ آن در بین شهروندان مشهدی بیشتر می‌شود و همه طیف‌ها و سلاقی مختلف را به خود جذب می‌کند. مهدی یعقوبی ادامه داد: روزنامه شهرآرا روز به روز به همان هدفی که مدیریت شهری برای آن در نظر گرفته است، یعنی انعکاس پروژه‌ها، اقدامات شهرداری و سایر موضوعات مربوط به شهر مشهد، نزدیک می‌شود و توانسته است اقدامات اجرایی و فعالیت‌های شهر را منعکس کند و هم اینکه از مردم بازخورد دریافت کند. وی با تأکید بر اینکه تیم خبرنگاری فعال در شهرآرا به صورت تخصصی درحال فعالیت است، تصریح کرد: شهرآرا با یک تیم تخصصی مشغول فعالیت است و برخلاف برخی دیگر از رسانه‌ها، بی‌غرض عمل می‌کند، برای جلب مخاطب به دنبال حاشیه‌سازی نیست و اخبار را تخصصی و بدون حاشیه منتقل می‌کند. روزنامه شهرآرا و شهرآرانیوز امروز به یک مرجع خبری تبدیل شده و توانسته است اطمینان مردم را جلب کند و ارتباط آن با مردم باعث شده که انتقادات و پیشنهادهای شهروندان به دست ما برسد تا ما از آن برای آسیب‌شناسی استفاده کنیم. معاون خدمات شهری شهرداری مشهد با تقدیر از ضمیمه شهرآرامحله برای معرفی بخش‌های دیده‌نشده شهر مشهد به مردم بیان کرد: اینکه شهرآرا به دل محلات شهر و سراغ شغل‌ها، بافت‌های تاریخی و افراد شاخصی می‌رود که خیلی از ما ممکن است یا آن‌ها را ندیده باشیم یا به آن‌ها توجه نکرده باشیم امری قابل تقدیر و کاملاً جذاب است.

شهرآرا، رسانه‌ای اثرگذار در پیگیری دغدغه‌های مردم



مدیرکل کمیته امداد امام خمینی^(ع) خراسان رضوی، به مناسبت روز خبرنگار با تبریک این روز به خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای بیان کرد: عزیزانی که در حوزه خبرنگاری فعالیت می‌کنند، با تلاش، دغدغه‌مندی و پیگیری، مسائل و مشکلات مردم را دنبال می‌کنند و این موضوع ارزشمند و قابل تقدیر است. بازدیدی که از سایت شهرآرا داشتیم، بسیار خوب بود و این موضوع نشان می‌دهد نگاه مردم به این مجموعه رسانه‌ای، نگاهی ارزشمند و قوی است. رضا سلیم‌آبادی در ادامه به وضعیت خانواده‌های تحت حمایت این نهاد اشاره کرد و گفت: در سال ۱۴۰۴، در شش ماهه نخست، ۱۸۳ هزار خانواده تحت حمایت کمیته امداد قرار داشتند که این تعداد در شش ماهه دوم به ۲۰۵ هزار خانواده افزایش یافت.

روزنامه شهرآرا یک رسانه محلی موفق است



مدیرکل پزشکی قانونی خراسان رضوی با اشاره به تأثیر روزنامه شهرآرا در مشهد در مقایسه با سایر نشریات و رسانه‌ها، گفت: نقش اساسی رسانه محلی، این است که به اتفاقات منطقه فعالیت، نگاه ریزبینانه دارد و می‌تواند ارتباط نزدیک‌تری با مخاطبان خود برقرار کند. مجموعه شهرآرا در کنار همه فعالیت‌های رسانه‌ای در حوزه‌های مختلف، از این ویژگی مهم رسانه‌های محلی نیز برخوردار است و قطعاً در این حوزه موفق بوده است. علی نقش در بخش دیگری از سخنان خود بیان کرد: در حوزه متوفیات در سال گذشته نیز حوادث ترافیکی، حدود ۵ درصد بسیار قابل توجهی را به خود اختصاص داده است که باید مورد توجه قرار داشته باشد. وی به افزایش پرونده‌های قصور پزشکی در مقایسه با سال گذشته نیز اشاره کرد و گفت: بیشترین شکایات درباره این موضوع مربوط به حوزه زیبایی است. مدیرکل پزشکی قانونی خراسان رضوی همچنین گفت: برخلاف تصور برخی از مردم درباره پزشکی قانونی، حدود ۵ درصد پرونده‌های ارجاع شده به پزشکی قانونی، مربوط به اجساد است؛ درحالی‌که ۸۰ درصد پرونده‌ها مربوط به معاینات سرپایی و ۱۵ درصد نیز مربوط به مسائل آزمایشگاهی است. وی افزود: با پیگیری‌های صورت‌گرفته از دستگاه‌های مرتبط، زمینی برای احداث ساختمان جدید معاینه پزشکی قانونی استان مهیا شد و پروژه ساخت آن نیز پایان ماه سال گذشته آغاز شده است. این پروژه با توجه به میزان اعتبارات موجود، تاکنون حدود ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. اگر مشکلی در تأمین اعتبار مورد نیاز پیش نیاید، این پروژه حدود همراه سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید.

فرناز و دوستانش به شهرآرا آمدند



امروز فرناز کوچولو و دوستانش، با دست‌های پر از نقاشی و هدیه، مهمان تحریریه شهرآرا شدند. بچه‌های مؤسسه گلستان علی^(ع) از اولین مهمان‌های کوچکی بودند که راهشان را به میان خبرنگارها باز کردند، با چشم‌های کنج‌کاو، حرف‌های تمام‌نشدنی و ذوقی که از این طرف میزها تا آن طرف تحریریه می‌رسید. آن‌ها برای ما نقاشی آورده بودند، اما چیزی که با خودشان آوردند، از کاغذ و رنگ مهم‌تر بود؛ چند دقیقه شادی، هیجان و حال خوب.

شهرآرا، پیروز جنگ روایت‌ها



رئیس سازمان بسیج شهرداری مشهد هم شهرآرا را یکی از برترین رسانه‌های شهر و استان معرفی کرد و گفت: زحمات مجموعه شهرآرا و خبرنگاران آن باید مورد توجه همه مدیران شهری باشد و امروز با اتفاقاتی که در این مجموعه رقم خورده است، باید بگوییم که شهرآرا در بین تمام مجموعه‌های خبرگزاری، انصافاً یک سرگردن برتر است. حجت‌الاسلام والمسلمین سید جواد هاشمی ادامه داد: در روزهایی که مردم به دنبال روایت صحیح هستند، این روایت در شهرآرا منعکس شد و به دست مردم رسید و البته در جنگ روایت‌ها و در شهرامام رضا^(ع)، جز این هم از شهرآرا توقع نبود. وی بیان کرد: این رسانه توانسته است خوب بدرخشد، روایت اصلی، روایت‌های صحیح و موثق را بیان کند و با این اتفاق شهرآرا در کل کشور حرف برای گفتن داشته باشد.

شهرآرا، چشم امید مدیریت شهری

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد نیز با تأکید بر نقش مهم شهرآرا در امر اطلاع‌رسانی پروژه‌ها و اقدامات مدیریت شهری گفت: چشم امید همه ما در مجموعه مدیریت شهری برای بیان موضوعات مهم، پروژه‌های شهری و... به شهرآراست. محمدرضا اسمعیلی ادامه داد: حسن این مجموعه خبری توجه به جزئیات موضوعات است. هر موضوعی که روزنامه شهرآرا منتشر می‌کند، در آن جزئیات به صورت کامل و شفاف مشخص شده است تا زائران و مجاوران به صورت تمام‌وکمال در جریان اتفاقاتی که در شهر می‌افتد، قرار بگیرند. امیدوارم مؤسسه شهرآرا این روند روبه‌پیشرفت خود را با سرعت خیلی بیشتری ادامه دهد.



ترویج فرهنگ بهینه مصرف گاز توسط روزنامه شهرآرا



مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی با اشاره به اینکه محلی و مردمی بودن روزنامه شهرآرا باعث شده این رسانه در مدیریت مردمی مصرف گاز به بهترین شکل ممکن عمل کند و فرهنگ مصرف را به خوبی ترویج کرده است، گفت: در حال حاضر هیچ موضوعی به جز فرهنگ‌سازی برای مردم در حوزه مدیریت درست مصرف گاز برای کاهش مصرف آن اثرگذار نیست. حسین افتخاری ادامه داد: با توجه به اینکه در حوزه فرهنگ‌سازی لازم است محله به محله وارد شویم، روزنامه شهرآرا می‌تواند در این حوزه به شرکت گاز کمک کند تا بیشتر از همیشه فرهنگ مدیریت مصرف را در میان شهروندان ترویج کنیم. مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی با بیان اینکه وزارت نفت و شرکت ملی گاز ایران دو برنامه گسترده دارد و این برنامه‌ها از ابتدای سال آغاز شد، تصریح کرد: بخش اول این برنامه‌ها این است که ما بتوانیم ۱۰۰ مترمکعب از ظرفیت ۲۳۰ مترمکعب گاز از دست رفته را بازگردانیم، اما واقعیت این است بازگرداندن ۱۲۰ مترمکعب گاز باقی‌مانده به زمان بیشتری نیاز داشته و این موضوع به تخصیص بودجه ملی نیاز دارد. افتخاری با بیان اینکه ۱۲۰ مترمکعب گازی که لازم است به ظرفیت تولید گاز در خراسان رضوی اضافه شود، به ناترازی قبلی افزوده خواهد شد، یادآور شد: واقعیت این است که سرانه مصرف گاز در کشور چندین برابر میزان متوسط جهان است؛ از این رو برنامه‌های گسترده‌ای برای مدیریت مصرف در نظر گرفته‌ایم که یکی از آن‌ها، اجرای اقدامات افزایش راندمان تجهیزات گازسوز همچون بخاری‌ها و موتورخانه‌هاست.

توجه ویژه شهرآرا به فرهنگ شهروندی



مدیر بحران و پدافند غیرعامل شهرداری مشهد نیز با اشاره به نقش شهرآرا از ابتدای راه‌اندازی تاکنون گفت: در زمان آغاز به‌کار شهرآرا کمتر کسی فکر می‌کرد نهادی که از دل خانواده شهرداری ایجاد شد بتواند به این زودی جای خود را در سطح شهر و کشور باز کند. اکنون با افتخار می‌توان گفت مزیت این رسانه در مقایسه با سایر رسانه‌ها این است که به فرهنگ شهروندی توجه ویژه می‌کند. محمد شیدایی مهنه تأکید کرد: نقش این رسانه در حوزه‌های مختلف، دغدغه شهروندی و کمک به مدیریت شهری است که بتواند شهری ایمن و شایسته و درخور شأن تمام افراد از زائر و مجاور را با توجه به موقعیت خاص شهر مشهد و بارگاه حضرت رضا^(ع) ایجاد کند. وی یادآور شد: از سوی دیگر شاهد بودیم در تمام ادوار گذشته و در حوادث طبیعی و جنگ‌های تحمیلی چه در بحث فرهنگ‌سازی و هشدارهای پیشگیری شهروندان و چه در زمانی که درگیر حوادث و جنگ بودیم شهرآرا بسیار خوش درخشید و آرام‌بخشی به جامعه را با خبررسانی درستی که به دور از هرگونه حاشیه‌سازی بود، انجام داد. وی بیان کرد: در چرخه مدیریت بحران، حوزه رسانه، خبر و روابط عمومی مهم‌ترین بخش‌ها هستند که در مرحله پیشگیری، اقدام و پس از حادثه به همه حوزه‌ها از مردم گرفته تا مدیران کمک می‌کنند. نقش و جایگاه رسانه در این حوزه بسیار پررنگ است که در تمام حوزه‌های تخصصی بحران در سطح بین‌الملل به آن پرداخته شده است و باید همیشه در کنار مجموعه‌های بحران حضور داشته باشد.



روز گذشته همچنین سرهنگ عباس عطایی، رئیس کلانتری کوی پلیس مشهد و حسین روحبخش، مدیرکل کتابخانه‌های عمومی استان خراسان رضوی از موسسه فرهنگی شهرآرا بازدید کردند.